



IMD
Symposium
2024 | Metropolis of Safety :
Building for Sustainable Future

การประชุมวิชาการระดับชาติ

ด้านการพัฒนาและจัดการมหานครอย่างยั่งยืน ครั้งที่ 1

METROPOLIS OF SAFETY: BUILDING FOR SUSTAINABLE FUTURE

มหานครแห่งความปลอดภัย :
สร้างความยั่งยืนเพื่ออนาคต

วิทยาลัยพัฒนามหานคร มหาวิทยาลัยนวมินทราธิราช

8 มีนาคม 2567

ISBN (E-book) : 978-616-7741-63-5

วิทยาลัยพัฒนามหานคร มหาวิทยาลัยนวมินทราธิราช
อาคารนวมินทร์ 1 198 สามเสนซอย 13 ถนนสามเสน
แขวงวงจรีพญาบาล เขตดุสิตกรุงเทพฯ 10300
imd@nmu.ac.th (+66) 2 164 2636, (+66) 96 313 8480

การประชุมวิชาการระดับชาติ

ด้านการพัฒนาและจัดการมหานครอย่างยั่งยืน ครั้งที่ 1

METROPOLIS OF SAFETY :

BUILDING FOR SUSTAINABLE FUTURE

มหานครแห่งความปลอดภัย : สร้างความยั่งยืนเพื่ออนาคต

คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความวิชาการ

- | | |
|--|--|
| 1. รองศาสตราจารย์รัตน์ สงวนพงษ์ | มหาวิทยาลัยนวมินทราธิราช |
| 2. รองศาสตราจารย์วันชัย มีชาติ | มหาวิทยาลัยนวมินทราธิราช |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เชษฐา ทรัพย์เย็น | มหาวิทยาลัยนวมินทราธิราช |
| 4. รองศาสตราจารย์ ดร.นันทาสารี สุขโต | มหาวิทยาลัยนวมินทราธิราช |
| 5. รองศาสตราจารย์ ดร.มณีรัตน์ องค์กรรัต | มหาวิทยาลัยนวมินทราธิราช |
| 6. ศาสตราจารย์ ดร.เอก ตั้งทรัพย์วัฒนา | จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย |
| 7. รองศาสตราจารย์ ดร.สุวัฒนา รัตนาธิ | จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย |
| 8. รองศาสตราจารย์ ดร.นงลักษณ์ เทพสวัสดิ์ | มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ |
| 9. รองศาสตราจารย์ ดร.ยุรพร ศุภรัตน์ | มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ |
| 10. รองศาสตราจารย์ ดร.ภูเบศร์ สมุทรจักร | มหาวิทยาลัยมหิดล |
| 11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชิตชยางค์ ยมาภัย | มหาวิทยาลัยมหิดล |
| 12. รองศาสตราจารย์ ดร.นิติพล ภูตะโชติ | มหาวิทยาลัยขอนแก่น |
| 13. รองศาสตราจารย์ ดร.วิจิต ภู่อัน | มหาวิทยาลัยศรีปทุม |
| 14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อังกูร ลากธเนศ | มหาวิทยาลัยศรีปทุม |
| 15. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อดิลา ปวงศ์ยี่หล้า | มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต |
| 16. รองศาสตราจารย์ ดร.ภัทรรีรา พลงาม | ข้าราชการบำนาญ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย |

ผู้จัดการ

อาจารย์นารายะ ประสูตร์

นางสาวญาณินท์ สังกะคุณ

นางสาวชนากานต์ จันอยู่

จัดทำโดย

วิทยาลัยพัฒนามหานคร (มหาวิทยาลัยนวมินทราธิราช)

อาคารนวมินทร์ 1 198 สามเสนซอย 13 ถนนสามเสน

แขวงจิวรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300

ผู้ออกแบบปก

ว่าที่ร้อยตรีธีระ ประไพศรี

ISBN (E-book)

978-616-7741-63-5



กำหนดการประชุมวิชาการระดับชาติด้านการพัฒนาและจัดการมหานครอย่างยั่งยืน ครั้งที่ ๑
หัวข้อ “มหานครแห่งความปลอดภัยในมิติแห่งความยั่งยืนเพื่ออนาคต”
(Metropolis of Safety Building for Sustainable Future)”
วันศุกร์ ที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๗
ณ หอประชุมใหญ่ ชั้น ๘ อาคารเกษมศรี มหาวิทยาลัยนวมินทราธิราช

- ๐๘.๐๐ - ๐๙.๐๐ น. ลงทะเบียน ณ ห้อง KSS-๘๐๑ ชั้น ๘ อาคารเกษมศรี มหาวิทยาลัยนวมินทราธิราช
- ๐๙.๐๐ - ๐๙.๑๐ น. กล่าวต้อนรับผู้เข้าร่วมการประชุม
โดย รองศาสตราจารย์ นพ. อนันต์ มโนมัยพิบูลย์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยนวมินทราธิราช
- ๐๙.๑๐ - ๐๙.๒๐ น. กล่าวรายงาน
โดย รองศาสตราจารย์วันชัย มีชาติ ผู้อำนวยการวิทยาลัยพัฒนามหานคร
- ๐๙.๒๐ - ๐๙.๓๐ น. พิธีเปิด การประชุมวิชาการระดับชาติ (IMD Symposium ๒๐๒๔)
โดย ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร หรือผู้แทน
- ๐๙.๓๐ - ๑๖.๐๐ น. การบรรยายทางวิชาการ กลุ่มย่อย
- กลุ่มที่ ๑ ณ ห้อง TWP ๖๐๑ อาคารทิวากรวงศ์ประวัติ
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อดิลา พงศ์ยี่หล้า มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
รองศาสตราจารย์ ดร.นิติพล ภูตะโชติ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
อาจารย์วัชรพล ยงวณิชย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
- กลุ่มที่ ๒ ณ ห้อง TWP ๖๐๒ อาคารทิวากรวงศ์ประวัติ
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์
รองศาสตราจารย์ ดร.ภัทรธิดา ผลงาม มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชุมพล อุ่นพัฒนาศิลป์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เชษฐา ทรัพย์เย็น หรือ
รองศาสตราจารย์ ดร.นันทสารี สุขโต มหาวิทยาลัยนวมินทราธิราช

หมายเหตุ กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

รหัสบทความ	ระยะเวลา นำเสนอ	ชื่อ - นามสกุล	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์ (Session Chair)	ห้อง	เริ่มเวลา	สิ้นสุดเวลา
			ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อดิลา พงศ์ยี่หล้า รองศาสตราจารย์ ดร.นิติพล ภูตะโชติ อาจารย์วัชรพล ยงวนิชย์	ชั้น ๖ ห้อง TWP ๖๐๑	๐๙.๓๐	๑๖.๐๐
IMD2024-11-001	๐๙.๕๐ - ๑๐.๐๐	ชานนท์ มุฮำหมัดกาเซ็ม, สมยศ อวเกียรติ และ สานิต ศิริวิศิษฐ์กุล	ปัจจัยในการตัดสินใจติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ที่פקอาศัยในเขตหนองจอก กรุงเทพมหานคร			
IMD2024-11-002	๑๐.๐๐ - ๑๐.๒๐	ธนกาญจนา ชอบบุญ, สมยศ อวเกียรติ และ सानิต ศิริวิศิษฐ์กุล	ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกซื้อเสื้อผ้าผ่านช่องทางการไลฟ์สดบนแอปพลิเคชัน ของกลุ่มนักศึกษาใน จังหวัดสุพรรณบุรี			
IMD2024-11-003	๑๐.๒๐ - ๑๐.๕๐	ญาณิศา กฤษเวชมนตรี และ ปัญญวัฒน์ จุฑามาศ	กลยุทธ์ทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเป็นตัวแทนขายประกันวินาศภัยแห่งหนึ่งในเขต กรุงเทพมหานคร			
IMD2024-11-004	๑๐.๕๐ - ๑๑.๐๐	จิรสิทธิ์ พลไพรินทร์ และ สมยศ อวเกียรติ	การตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องปรับอากาศของประชากรในเขตเทศบาลตำบลบางกระสอบ จังหวัดนนทบุรี			
IMD2024-11-005	๑๑.๐๐ - ๑๑.๒๐	วรรณภา พงษ์วรวิจิตร, ปัทมา รูปสุวรรณกุล และ สานิต ศิริวิศิษฐ์กุล	กลยุทธ์ทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการขนส่งสินค้าทางอากาศ ของผู้ประกอบการ นำเข้า-ส่งออก			
IMD2024-04-008	๑๑.๒๐ - ๑๑.๕๐	ภาคภูมิ อรรถกรศิริโพธิ์ และ อังกูร ลามธเนศ	ปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อการนำการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลมาใช้และผลการดำเนินงานของบุคลากร ของอุดมศึกษาในประเทศไทย			
IMD2024-06-013	๑๑.๕๐ - ๑๒.๐๐	ตรีกาล เมฆบริบูรณ์ และ นิวัติ จันทราช	วิสาหกิจชุมชนเกษตรแปรรูปในประเทศไทย ความสามารถของผู้ประกอบการและผลการดำเนินงาน			
พักกลางวัน						
IMD2024-02-017	๑๓.๐๐ - ๑๓.๒๐	อริสมันต์ แสงธงทอง, นารายะ ประสูตร์ และ วราภรณ์ พูลจันทร์	คอนกรีตบล็อกจากเปลือกหอยนางรม			
IMD2024-06-021	๑๓.๒๐ - ๑๓.๕๐	กิตติศักดิ์ ทองมีทิพย์, ณัฐรินทร์ ปริงศ์กุลธร, รัชนิดา รอดอิว, เพ็ญพิมพ์ พวงสุวรรณ และ วรธนสกล รักปทุม	แนวทางการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ชุมชนครบวงจร “ดอกฝ้ายเมืองเลย” ชุมชนบ้านศรีเจริญ ตำบลเลยวังไสย์ อำเภอภูหลวง จังหวัดเลย			
IMD2024-02-022	๑๓.๕๐ - ๑๔.๐๐	เพ็ญพิมพ์ พวงสุวรรณ, รักชิต สุทธิพงษ์ ศิริพร แพรศรี, สกาวเดือน หวดพงศ์	แนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียวอย่างยั่งยืน กรณีศึกษา วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัย พะเยา			
IMD2024-01-019	๑๔.๐๐ - ๑๔.๒๐	เกตชานา วันทานี และ นิวัติ จันทราช	ทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีผลต่อความได้เปรียบในการแข่งขันและผลการ ดำเนินงานของโรงงานอุตสาหกรรมในประเทศไทย			

รหัสบทความ	ระยะเวลา นำเสนอ	ชื่อ - นามสกุล	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์ (Session Chair)	ห้อง	เริ่มเวลา	สิ้นสุดเวลา
			รองศาสตราจารย์ ดร.ภัทรธิดา ผลงาม ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชุมพล อุ่นพัฒนาศิลป์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เชษฐา ทรัพย์เย็น / รองศาสตราจารย์ ดร.นันทสारी สุขโต	ชั้น ๖ ห้อง TWP ๖๐๒	๐๙.๓๐	๑๖.๐๐
IMD2024-03-014	๐๙.๕๐ - ๑๐.๐๐	มลฤดา รอดสั้น, สุภาวดี สถาปนิกานนท์ และ อติลล่ำ พงศ์ยี่หล้า	ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการดูแลตนเองของผู้ป่วยที่มีภาวะไขมันในเลือดสูง ของผู้เข้ารับบริการ ณ สถานพยาบาล สำนักงานใหญ่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคกรุงเทพมหานคร			
IMD2024-05-007	๑๐.๐๐ - ๑๐.๒๐	สุภาพร สอนอินทร์ และ อังกูร ลากธเนศ	ปัจจัยเชิงสาเหตุของการรับรู้ถึงความปลอดภัยสำหรับผู้โดยสารที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการทำงานในอุตสาหกรรมการบิน			
IMD2024-09-016	๑๐.๒๐ - ๑๐.๕๐	พัฒนศักดิ์ ผิวขำ และ อติลล่ำ พงศ์ยี่หล้า	ประโยชน์ของการประกันชีวิตในมุมมองของผู้มุ่งหวังในเขตกรุงเทพและปริมณฑล			
IMD2024-11-006	๑๐.๕๐ - ๑๑.๐๐	อิทธิศักดิ์ มูลทา และ พินิจ แก้วเกษตรกรณ์	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการโมบายแบงก์กึ่งธนาคารพาณิชย์ผ่านแอปพลิเคชัน ของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตจังหวัดปทุมธานี			
IMD2024-09-015	๑๑.๐๐ - ๑๑.๒๐	ศิริพงษ์ หอมแขก และ วิชิต อุ๋อัน	ปัจจัยเชิงสาเหตุของการจัดการค่าปลีกที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมผู้บริโภคสำหรับธุรกิจอะไหล่เครื่องจักรอุตสาหกรรม			
IMD2024-11-010	๑๑.๒๐ - ๑๑.๕๐	นฤตม ต่อเทียนชัย และ วิชิต อุ๋อัน	การศึกษาความสัมพันธ์ของการสื่อสารการตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการและประสิทธิภาพทางการตลาด			
IMD2024-11-011	๑๑.๕๐ - ๑๒.๐๐	อำนาจ พรสุขสว่าง และ วิชิต อุ๋อัน	ปัจจัยเชิงสาเหตุของคุณค่าของตราสินค้าในมุมมองของลูกค้าที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของลูกค้าในธุรกิจสถานีบริการน้ำมันในประเทศไทย			
พักกลางวัน						
IMD2024-05-009	๑๓.๐๐ - ๑๓.๒๐	วรวลัญช์ ธนชัยะธัญญ์ และ วิชิต อุ๋อัน	การท่องเที่ยวแบบหรรษาในยุค New Normal			
IMD2024-01-012	๑๓.๒๐ - ๑๓.๕๐	สรธร ธนโชติโกคิน	แนวทางการคุ้มครองสิทธิของประชาชนทางการดำเนินคดีแรงงาน			
IMD2024-01-018	๑๓.๕๐ - ๑๔.๐๐	พีรพัฒน์ มั่งคั่ง และ วิชิต อุ๋อัน	ทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับการสร้างแบบจำลองปัจจัยเชิงสาเหตุของคุณค่าแบรนด์ในมุมมองของผู้มีสิทธิเลือกตั้งและการตัดสินใจเลือกสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร (ส.ส.) ในประเทศไทย			
IMD2024-01-020	๑๔.๐๐ - ๑๔.๒๐	จรณินทร์ ตั้งเจริญสมุทร	กำนัน ผู้ใหญ่บ้านในสังคมปัจจุบัน			

สารบัญ

หน้าที่ Contents

Page

ปัจจัยในการตัดสินใจติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ที่พักอาศัยในเขต หนองจอก กรุงเทพมหานคร ชานนท์ มูฮำหมัดกาเซ็ม, สมยศ อวเกียรติ, सानิต ศิริวิศิษฐ์กุล	1	Factors Affecting the Decision to Install Solar Panels among Residents in Nong Chok District, Bangkok Chanon Muhammadgasem, Somyos Awakiat, Sanit Siriwisitkul
ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกซื้อเสื้อผ้าผ่านช่องทางการไลฟ์สด บนแอปพลิเคชัน ของกลุ่มนักศึกษาในจังหวัดสุพรรณบุรี ธนาภยู ขอบบุญ, สมยศ อวเกียรติ, สานิต ศิริวิศิษฐ์กุล	2	Factors Influencing the Decision-Making Process for Clothing Purchases Made through Live Streams on Mobile Applications among Students in Suphanburi Province Thanakan Chobboon, Somyos Awakiat, Sanit Siriwisitkul
กลยุทธ์ทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเป็นตัวแทนขาย ประกันวินาศภัยแห่งหนึ่งในเขตกรุงเทพมหานคร ญาณิศา กฤชเวชมนตรี, ปัญญวัฒน์ จุฑามาศ	3	Marketing Strategies for Decision to Being Non-Life Insurance Agent of a General an Insurance Company in Bangkok Yanisa Kritchawetmontri, Panyawat Chutamas
การตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องปรับอากาศของประชากรในเขต เทศบาลตำบลบางกระสอ จังหวัดนนทบุรี จีระสิทธิ์ พลไพรินทร์, สมยศ อวเกียรติ	4	Deciding to Purchase an Air Conditioner in Bang Kraso Subdistrict Municipality Nonthaburi Jeerasit Polpairin, Somyos Awakiet
กลยุทธ์ทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ ขนส่งสินค้าทางอากาศของผู้ประกอบการนำเข้า-ส่งออก วรรณภา พงษ์รวีจิตร, ปัทมา รูปสุวรรณกุล, सानิต ศิริวิศิษฐ์กุล	5	Marketing Strategies Influencing Import-Export Enterpreneur's Decision to Choose Airfreight Service Wannapha Pongworawijit, Patama Roopsuwanakul, Sanit Siriwithitkul
ปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อการนำการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล มาใช้และผลการดำเนินงานของบุคลากรของอุดมศึกษาใน ประเทศไทย ภาคภูมิ อรรถกรศิริโพธิ์, อังกูร ลาภธเนศ	6	The Causal Factors Affecting Digital Transformation Adoption and Performance Outcomes of Personnel in Higher Education Institutions in Thailand Phakphum Arttakosiripo, Ungul Laptaned
วิสาหกิจชุมชนเกษตรแปรรูปในประเทศไทย ความสามารถ ของผู้ประกอบการและผลการดำเนินงาน ตรีภัก เมฆบริบูรณ์, นิวัตี จันทราช	7	Processed Agricultural SMCEs in Thailand: Entrepreneurial Self-Efficacy and Performance Teekarn Makboriboon, Niwat Chantarat
คอนกรีตบล็อกจากเปลือกหอยนางรม อริสมันต์ แสงธงทอง, นารายะ ประสูตร์, วารกรณ์ พูลจันทร์	8	Concrete Blocks made from Oyster Shells Arissaman Sangthongtong, Naraya Prasutr, Varagorn Puljan
แนวทางการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ชุมชนครบวงจร “ดอกฝ้าย เมืองเลย” ชุมชนบ้านศรีเจริญ ตำบลเลยวังไสย์ อำเภอ ภูหลวง จังหวัดเลย กิตติศักดิ์ ทองมีทิพย์, ณัฐรินทร์ ปรีวงศ์กุลธร, รัชนิดา รอดอ้อ, เพ็ญพิมพ์ พวงสุวรรณ, วรรณสกล รักปทุม	9	Guidelines for Developing Comprehensive Community Learning Resources “Dok Fai Muang Loei” Ban Sri Charoen Community Loei Wang Sai Subdistrict, Phu Luang District, Loei Province Kitisak Thongmeethip, Nattarin Pariwongkulthorn, Rachanida Rod-iv, Penpim Puangsuwan, Wattanasakon Rakpathum

สารบัญ

หน้า Page Contents

แนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียวอย่างยั่งยืน กรณีศึกษา
วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา

10

Guidelines for the Development of Sustainable Green Universities Case study: College of Management University of Phayao

เพ็ญพิมพ์ พวงสุวรรณ, รักชิต สุทธิพงษ์, ศิริพร แพรศรี,
สกวาดือน หวัดพงศ์

Penpim Phuangsuan, Ruksit Suttipong,
Siriporn Praesri, Sakaoduean Watpong

ทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีผลต่อความ
ได้เปรียบในการแข่งขันและผลการดำเนินงานของโรงงาน
อุตสาหกรรมในประเทศไทย

11

A Literature Review on the Causal Factors Affecting Competitive Advantage and the Business Performance of Industrial Factories in Thailand

เกตชานา วันทานี, นิวัต จันทราษ

Ketchana Wantanee, Niwat Chantharath

ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการดูแลตนเองของผู้ป่วยที่มีภาวะ
ไขมันในเลือดสูงของผู้เข้ารับบริการ ณ สถานพยาบาล
สำนักงานใหญ่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคกรุงเทพมหานคร

12

Factors Influencing Self-Care Behaviors of Hypercholesterolemia Patients Receiving Services at the Infirmary of the Provincial Electricity Authority Headquarters, Bangkok

มณยูดา รอดสัน, สุภาวดี สถาปนิกานนท์,
อดิลา พงศ์ยี่หล้า

Monyada Rodson, Supavadee Satapaniganone,
Adilla Pongyeela

ปัจจัยเชิงสาเหตุของการรับรู้ถึงความปลอดภัยสำหรับ
ผู้โดยสารที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการทำงานในอุตสาหกรรม
การบิน

13

Causal Factors of Passenger Safety Perception that Affect Work Behaviour in the Aviation Industry

สุภาพร สอนอินทร์, อังกร ลากธเนศ

Supaporn Sornin, Ungul Laptaned

ประโยชน์ของการประกันชีวิตในมุมมองของผู้มุ่งหวังในเขต
กรุงเทพและปริมณฑล

14

Benefits of Life Insurance from the Perspective of Prospective Buyers in Bangkok and Surrounding Areas

พัฒนศักดิ์ ผิวซ่า, อดิลา พงศ์ยี่หล้า

Pattanasak Piewkhum, Adilla Pongyeela

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการโมบายแบงก์กิ้ง
ธนาคารพาณิชย์ผ่านแอปพลิเคชันของกลุ่มคนวัยทำงาน
ในเขตจังหวัดปทุมธานี

15

Factors Affecting to Decision to Used Mobile Banking Service Commercial Bank Pass Applications of Working Age Group in Pathum Thani

อิทธิศักดิ์ มูลทา, พินิจ แก้วเกษตรกรณ์

Itthisak Moonta, Pinit Kalakasetkorn

ปัจจัยเชิงสาเหตุของการจัดการค้าปลีกที่ส่งผลต่อพฤติกรรม
ผู้บริโภคสำหรับธุรกิจอะไหล่เครื่องจักรอุตสาหกรรม

16

Causal Factors of Retail Management Affecting the Consumer Behavior for Industrial Machinery Spare Parts

ศิริพงษ์ หอมแขก, วิชิต อุ๋อัน

Siripong Homkhaek, Vichit U-on

การศึกษาความสัมพันธ์ของการสื่อสารการตลาดดิจิทัลแบบ
บูรณาการและประสิทธิภาพทางการตลาด

17

The Relationship between Integrated Digital Marketing Communication and Marketing Performance

นฤดม ต่อเทียนชัย, วิชิต อุ๋อัน

Narudom Torthienchai, Vichit U-on

ปัจจัยเชิงสาเหตุของคุณค่าของตราสินค้าในมุมมองของลูกค้า
ที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของลูกค้าในธุรกิจสถานีบริการ
น้ำมันในประเทศไทย

18

Causal Factors of Customer-Based Brand Equity Influencing Customer Satisfaction in the Gas Station Business in Thailand

อำนาจ พรสุขสว่าง, วิชิต อุ๋อัน

Amnuay Pornsuksawang, Vichit U-on

การท่องเที่ยวแบบหรูหราในยุค New Normal

19

Luxury Tourism in the New Normal Era

วรวัณธุ์ ธนชัยะธัญย์, วิชิต อุ๋อัน

Voravarund Dhnachpiyathund, Vichit U-on

สารบัญ

แนวทางการคุ้มครองสิทธิของประชาชนทางการดำเนินคดี
แรงงาน

สรธร ธนโชติโกคิน

ทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับการสร้างแบบจำลองปัจจัย
เชิงสาเหตุของคุณค่าแบรนด์ในมุมมองของผู้มีสิทธิเลือกตั้ง
และการตัดสินใจเลือกสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร (ส.ส.)
ในประเทศไทย

พีรพัฒน์ มั่งคั่ง, วิชิต อุ๋อัน

กำนัน ผู้ใหญ่บ้านในสังคมปัจจุบัน

จรณินทร์ ตั้งเจริญสมุทร

หน้าที่ Contents

Page

- | | |
|----|---|
| 20 | Guidelines for Protection People's Rights in Labor Litigation
Somrathorn Thanachotphokin |
| 21 | The Literature Review on the Causal Factors of Voter-Based Brand Equity and Decision-Making among Members of the House of Representatives (Mps) in Thailand
Perapart Mungkung, Vichit U-on |
| 22 | Subdistrict Headman and Village Headman in the Present Society
Charanin Tangcharoensamut |

ปัจจัยในการตัดสินใจติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ที่พักอาศัยในเขตหนองจอก กรุงเทพมหานคร

Factors Affecting the Decision to Install Solar Panels among Residents in Nong Chok District, Bangkok

ชานนท์ มูฮัมหมัดกาเซ็ม Chanon Muhammadgasem *

สมยศ อวเกียรติ Somyos Awakiat **

सानิต ศิริวิศิษฐ์กุล Sanit Siriwisitkul ***

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ของผู้พักอาศัยในเขตหนองจอก กรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างคือ ประชาชนที่พักอาศัยในเขตหนองจอก กรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่สถิติพรรณนา ประกอบด้วย ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและสถิติเชิงอนุมาน ประกอบด้วย การทดสอบแบบที่การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว ผลการวิจัย พบว่าปัจจัยในการตัดสินใจติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ของประชาชนที่พักอาศัยในเขตหนองจอก กรุงเทพมหานคร มีระดับความคิดเห็นต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก เหตุผลที่ต้องการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์เพราะเป็นพลังงานจากธรรมชาติที่ไม่ต้องเสียเงินซื้อ ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า เพศ อายุ การศึกษา รายได้ และค่าไฟฟ้า มีปัจจัยในการตัดสินใจติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ไม่แตกต่างกัน

คำสำคัญ: ปัจจัยในการตัดสินใจ การติดตั้ง แผงโซลาร์เซลล์

* (นักศึกษา) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยนวัตกรรมกรุงเทพ (E-mail: chanon.muham19942537@gmail.com)

** (อาจารย์ประจำหลักสูตร) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยนวัตกรรมกรุงเทพ

*** (อาจารย์ประจำหลักสูตร) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยนวัตกรรมกรุงเทพ

ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกซื้อเสื้อผ้าผ่านช่องทางการไลฟ์สดบนแอปพลิเคชัน ของกลุ่มนักศึกษาในจังหวัดสุพรรณบุรี
 Factors Influencing the Decision-Making Process for Clothing Purchases Made through Live Streams on
 Mobile Applications among Students in Suphanburi Province

ธนกัญ ชอบบุญ Thanakan Chobboon *

สมยศ อวเกียรติ Somyos Awakiat **

สานิต ศิริวิศิษฐ์กุล Sanit Siriwisitkul ***

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาการยอมรับแอปพลิเคชันไลฟ์สด 2) เพื่อศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจเลือกซื้อเสื้อผ้าผ่านช่องทางการไลฟ์สดบนแอปพลิเคชัน 3) เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยในการตัดสินใจเลือกซื้อเสื้อผ้าผ่านช่องทางการไลฟ์สดบนแอปพลิเคชัน จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ 4) เพื่อศึกษาการยอมรับแอปพลิเคชันไลฟ์สดมีผลต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกซื้อเสื้อผ้าผ่านช่องทางการไลฟ์สดบนแอปพลิเคชัน กลุ่มตัวอย่างจากนักศึกษาในจังหวัดสุพรรณบุรี จำนวน 400 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติทดสอบที่ การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว และเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่แบบ LSD ทดสอบการยอมรับแอปพลิเคชันไลฟ์สดมีผลต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกซื้อเสื้อผ้าผ่านช่องทางการไลฟ์สดบนแอปพลิเคชันด้วย Multiple Regression Analysis แบบ Enter ผลการวิจัย พบว่า 1) การยอมรับแอปพลิเคชันไลฟ์สด ความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก 2) ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกซื้อเสื้อผ้าผ่านช่องทางการไลฟ์สดบนแอปพลิเคชัน ความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก 3) เพศ การศึกษา มีปัจจัยในการตัดสินใจเลือกซื้อเสื้อผ้าผ่านช่องทางการไลฟ์สดบนแอปพลิเคชันไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ อายุ มีปัจจัยในการตัดสินใจเลือกซื้อเสื้อผ้าผ่านช่องทางการไลฟ์สดบนแอปพลิเคชันแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 4) การยอมรับแอปพลิเคชันไลฟ์สดมีผลต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกซื้อเสื้อผ้าผ่านช่องทางการไลฟ์สด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยการยอมรับแอปพลิเคชันไลฟ์สด ทั้ง 5 ขั้นตอน ได้แก่ ขั้นรับรู้หรือตื่นตน ขั้นสนใจ ขั้นประเมินค่า ขั้นทดลอง และขั้นตอนการยอมรับ สามารถร่วมกันอธิบายการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยในการตัดสินใจเลือกซื้อเสื้อผ้าผ่านช่องทางการไลฟ์สดของกลุ่มนักศึกษาในจังหวัดสุพรรณบุรี ได้ร้อยละ 50.80 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ: การตัดสินใจเลือกซื้อเสื้อผ้า ช่องทางการไลฟ์สด แอปพลิเคชันไลฟ์สด

* (นักศึกษา) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยนครปฐม (Email: thanakan.chobboon19962539@gmail.com)

** (อาจารย์ประจำหลักสูตร) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยนครปฐม

*** (อาจารย์ประจำหลักสูตร) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยนครปฐม

กลยุทธ์ทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเป็นตัวแทนขายประกันวินาศภัยแห่งหนึ่งในเขตกรุงเทพมหานคร
 Marketing Strategies for Decision to Being Non-Life Insurance Agent of a General
 an Insurance Company in Bangkok

ญาณิศา กฤษเวชมนตรี Yanisa Kritchawetmontri *

ปัญญาวัฒน์ จุฑามาศ Panyawat Chutamas **

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษากลยุทธ์การตลาดที่มีผลต่อความคิดเห็นเกี่ยวกับประกันวินาศภัย 2) เพื่อศึกษาการตัดสินใจเป็นตัวแทนขายประกันวินาศภัย ประกันวินาศภัย จำแนก 3) เพื่อศึกษากลยุทธ์ทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจขายประกันวินาศภัย กลุ่มตัวอย่างคือ ผู้มีใบอนุญาตเป็นนายหน้าประกันวินาศภัยในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบสมมติฐานโดยการทดสอบความแปรปรวน F-test โดยหาค่าความต่างของค่าเฉลี่ย ANOVA ทดสอบระดับความสัมพันธ์ของกลยุทธ์ทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจขายประกันวินาศภัยด้วย Multiple Regression Analysis ผลการวิจัย พบว่า 1) กลยุทธ์การตลาดที่มีผลต่อความคิดเห็นเกี่ยวกับประกันวินาศภัยอยู่ในระดับมาก 2) การตัดสินใจเป็นตัวแทนขายประกันวินาศภัย มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก และ 3) กลยุทธ์การตลาดด้านการลงมือทำ ส่งผลต่อการตัดสินใจเป็นตัวแทนขายประกันวินาศภัยในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 อำนาจในการพยากรณ์ร้อยละ 7.70

คำสำคัญ: กลยุทธ์ทางการตลาด ตัวแทนขายประกัน ประกันวินาศภัย การตัดสินใจ

* (นักศึกษา) สาขาวิชาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธนบุรีกรุงเทพฯ
 (E-mail: yanisa.9854457@gmail.com)

** (อาจารย์ประจำหลักสูตร) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธนบุรีกรุงเทพฯ

การตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องปรับอากาศของประชากรในเขตเทศบาลตำบลบางกระสอ จังหวัดนนทบุรี
Deciding to Purchase an Air Conditioner in Bang Kraso Subdistrict Municipality Nonthaburi

จีรสิทธิ์ พลไพรินทร์ Jeerasit Polpairin *

สมยศ อวเกียรติ Somyos Awakiet **

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาถึงการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องปรับอากาศของประชากรในเขตเทศบาลตำบลบางกระสอ จังหวัดนนทบุรี กลุ่มตัวอย่างคือ ประชากรที่พักอาศัยในเขตเทศบาลตำบลบางกระสอ จังหวัดนนทบุรี จำนวน 397 คน ทำการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่สถิติพรรณนา ประกอบด้วย ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและสถิติเชิงอนุมาน ประกอบด้วย การทดสอบแบบที่การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว ผลการวิจัย พบว่า การซื้อเครื่องปรับอากาศครั้งล่าสุด ส่วนใหญ่ซื้อแบรนด์ซัมซุง ร้านจำหน่ายทั่วไป ซื้อเพราะสภาพอากาศ ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อคือ คนใกล้ชิด เช่น ครอบครัวญาติพี่น้อง แฟน เพื่อน ชำระเงิน โดยการผ่อนชำระเป็นงวดๆ ด้วยบัตรเครดิต การตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องปรับอากาศมีระดับการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก เพศที่แตกต่างกัน มีการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องปรับอากาศแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 อายุ รายได้ อาชีพ สถานภาพ การศึกษา ที่แตกต่างกัน มีการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องปรับอากาศไม่แตกต่างกัน

คำสำคัญ: การตัดสินใจ การเลือกซื้อเครื่องปรับอากาศ เครื่องปรับอากาศ

* (นักศึกษา) คณะบริหารธุรกิจมหาวิทาลัยนอร์ทกรุงเทพ E-mail: jeerasit.polpairin25361993@gmail.com

** (อาจารย์ประจำหลักสูตร) คณะบริหารธุรกิจมหาวิทาลัยนอร์ทกรุงเทพ

กลยุทธ์ทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการขนส่งสินค้าทางอากาศ
ของผู้ประกอบการนำเข้า-ส่งออก

Marketing Strategies Influencing Import-Export Enterpeneur's Decision to Choose Airfreight Service

วรรณภา พงษ์วรวิจิตร Wannapha Pongworawijit*

ปัทมา รุประสุวรรณกุล Patama Roopsuwanakul **

सानิต ศิริวิศิษฐ์กุล Sanit Siriwitthikul.***

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากลยุทธ์ทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการขนส่งสินค้าทางอากาศของผู้ประกอบการนำเข้า-ส่งออก โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 ตัวอย่าง และทำการเปรียบเทียบระดับความสำคัญโดยใช้สถิติ (One-Way Anova Analysis) โดยกำหนดค่าความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เพื่อเปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับกลยุทธ์ทางการตลาดที่ใช้เพื่อตัดสินใจเลือกใช้บริการขนส่งทางอากาศ

ผลจากการทำวิจัยในครั้งนี้ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในระดับมากทุกด้าน ตามลำดับค่าเฉลี่ย ดังนี้ ด้านระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ ด้านรายได้ต่อเดือน ด้านรูปแบบธุรกิจ และ ด้านประเภทธุรกิจ การทดสอบสมมติฐานที่ 1 พบว่า ปัจจัยองค์กรของผู้ประกอบการที่แตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการขนส่งสินค้าทางอากาศของผู้ประกอบการนำเข้า-ส่งออกที่ไม่แตกต่างกัน ยกเว้นด้านรายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ดังนั้นด้านรายได้ต่อเดือนของผู้ประกอบการนำเข้า-ส่งออกมีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการขนส่งสินค้าทางอากาศ ไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

คำสำคัญ: ขนส่งทางอากาศ ผู้ประกอบการ กลยุทธ์ทางการตลาด 5A การตัดสินใจ

* (นักศึกษา) สาขาวิชาการจัดการ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ
(E-mail: Wannapha.pob@northbkk.ac.th)

* (อาจารย์) สาขาวิชาการจัดการ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

ปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อการนำการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลมาใช้และผลการดำเนินงาน
ของบุคลากรของอุดมศึกษาในประเทศไทย

The Causal Factors Affecting Digital Transformation Adoption and Performance Outcomes of Personnel in
Higher Education Institutions in Thailand

ภาควิชา วรรณกรรมศึกษา Phakphum Arttakosiripo *

อังกูร ลาภเนศ Ungul Laptaned **

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อ การนำการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลมาใช้และผลการดำเนินงานของบุคลากรของอุดมศึกษาในประเทศไทย 2) เพื่อศึกษาอิทธิพลของปัจจัยเชิงสาเหตุของ การนำการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลมาใช้ ที่ส่งผลต่อ ผลการดำเนินงานด้านประสิทธิภาพของบุคลากรของอุดมศึกษาในประเทศไทย 3) เพื่อสร้างแบบจำลองของปัจจัยเชิงสาเหตุของ การนำการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลมาใช้ ที่ส่งผลต่อ ผลการดำเนินงานของบุคลากรของอุดมศึกษาในประเทศไทย เป็นการวิจัยแบบผสมผสานระหว่างเชิงคุณภาพและการวิจัยเชิงปริมาณ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม และการสัมภาษณ์เชิงลึก กลุ่มตัวอย่างเป็นบุคลากรหรือคณาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษาที่มีความเกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนในระดับอุดมศึกษาซึ่งเป็นกลุ่มของสถาบันการศึกษาในโครงสร้างของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรมที่ได้ถูกแบ่งประเภทออกเป็น 9 ประเภทประกอบด้วย มหาวิทยาลัยรัฐจำกัดรับ มหาวิทยาลัยรัฐไม่จำกัดรับ มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ มหาวิทยาลัยราชภัฏ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล มหาวิทยาลัยเอกชน วิทยาลัยเอกชน สถาบันเอกชน และสถานศึกษานอกสังกัดกระทรวงอุดมศึกษา ใช้การกำหนดขนาดตัวอย่างกรณี มีสูตรการคำนวณตามวิธีของ W.G. Cochran (1953 p.178) (ยุทธ ไภยวรรณ) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ความผิดพลาดที่ยอมรับได้ไม่เกิน 5% ได้กลุ่มตัวอย่าง 400 รายเป็นการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งกลุ่ม (Cluster Sampling) และการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้เชี่ยวชาญทางการศึกษา จำนวน 5 ท่าน และใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติแบบจำลองสมการโครงสร้าง

โดยมีกรอบตัวแปรของงานวิจัยมีองค์ประกอบคือ การแปลงความสามารถในการจัดการข้อมูล การเปลี่ยนแปลงบทบาทด้านไอที การเปลี่ยนแปลงรูปแบบธุรกิจ การนำไปใช้และการเปลี่ยนแปลงกระบวนการทำงาน การนำไปใช้ทางดิจิทัลและการเปลี่ยนแปลงในกรอบความคิด และสุดท้ายคือผลการดำเนินงานด้านประสิทธิภาพของบุคลากรของอุดมศึกษาในประเทศไทย โดยมีองค์ประกอบคือ การเพิ่มประสิทธิภาพ การลดค่าใช้จ่าย ลดความยุ่งยากของผู้ใช้ด้วยเทคโนโลยี ปรับปรุงคุณภาพการบริการ ซึ่งปัจจัยต่างๆ ทั้งหมดข้างต้น จะส่งผลให้สถาบันอุดมศึกษา มีบุคลากรในทุกส่วนงานที่เกี่ยวข้องกับการนำการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลมาใช้ เพื่อให้มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานที่ตระหนักถึงการนำการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลมาใช้ เพื่อให้ทันต่อยุคสมัยและการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างยั่งยืน

คำสำคัญ: การนำการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลมาใช้ สภาวะแวดล้อมทางวัฒนธรรม โครงสร้างองค์กร การปรับใช้ปัญญาประดิษฐ์ บุคลากรอุดมศึกษา

* (นักศึกษา) สาขาวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์ คณะวิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
(หมายเลขโทรศัพท์ 090-909-1646 E-mail : phakphum.ar@spu.ac.th)

** (อาจารย์) วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
(หมายเลขโทรศัพท์ 094-478-0730 E-mail : ungul.la@spu.ac.th)

วิสาหกิจชุมชนเกษตรแปรรูปในประเทศไทย ความสามารถของผู้ประกอบการและผลการดำเนินงาน
 Processed Agricultural SMCEs in Thailand: Entrepreneurial Self-Efficacy and Performance

ตรีกาล เมฆบริบูรณ์ Teekarn Makboriboon *

นิวัตติ จันทราช Niwat Chantararat **

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความสามารถของผู้ประกอบการและผลการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนเกษตรแปรรูปในประเทศไทย 2) เพื่อศึกษาอิทธิพลของปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความสามารถของผู้ประกอบการและผลการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนเกษตรแปรรูปในประเทศไทย 3) เพื่อสร้างแบบจำลองของปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความสามารถของผู้ประกอบการและผลการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนเกษตรแปรรูปในประเทศไทย ใช้การกำหนดขนาดตัวอย่างกรณีไม่ทราบกลุ่มประชากร มีสูตรการคำนวณตามวิธีของ Cochran (1953) อ้างถึงใน ยุทธ ไกยวรรณ (2550) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ความผิดพลาดที่ยอมรับได้ไม่เกิน 5% ได้กลุ่มตัวอย่าง 400 ราย และการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้เชี่ยวชาญทางด้านการพัฒนาความสามารถของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนเกษตรแปรรูป จำนวน 6 ราย ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติแบบจำลองสมการโครงสร้าง

โดยมีกรอบตัวแปรของงานวิจัยซึ่งเป็นปัจจัยที่จะส่งผลต่อความสามารถของผู้ประกอบการในมิติต่างๆซึ่งจะออกมาเป็นผลการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนเกษตรแปรรูป โดยความสามารถของผู้ประกอบการมีองค์ประกอบคือ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และโอกาสทางการตลาด การสร้างสภาพแวดล้อมนวัตกรรม การสร้างความสัมพันธ์กับนักลงทุน การกำหนดวัตถุประสงค์หลัก การรับมือกับความท้าทายที่ไม่คาดคิด การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์สุดท้ายคือวิสาหกิจชุมชนจะเกิดผลการดำเนินงานทั้งทางด้านการเงินและไม่ใชทางการเงินที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืนมากยิ่งขึ้น

คำสำคัญ: วิสาหกิจชุมชน เกษตรแปรรูป ความสามารถของผู้ประกอบการ ผลการดำเนินงาน

* (นักศึกษา) บริหารธุรกิจดุซงูบัณฑิต วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
 (หมายเลขโทรศัพท์ 080-075-3836 E-mail : 3karn.m1@gmail.com)

** (อาจารย์) วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
 (หมายเลขโทรศัพท์ 025791111 ต่อ 3032 E-mail : niwat.ch@spu.ac.th)

คอนกรีตบล็อกจากเปลือกหอยนางรม
Concrete Blocks made from Oyster Shells

อริสมันต์ แสงธงทอง Arissaman Sangthongtong *

นารายะ ประสูตร์ Naraya Prasutr **

วรากรณ์ พูลจันทร์ Varagorn Puljan ***

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มุ่งหาส่วนผสมคอนกรีตบล็อก โดยใช้เปลือกหอยนางรมจากจังหวัดสุราษฎร์ธานีเป็นวัตถุดิบหลักทดแทนการใช้ปูนซีเมนต์ ซึ่งเป็นขยะอินทรีย์ที่ย่อยสลายทางชีวภาพยาก โดยทำการศึกษาค่ากำลังอัดและค่าการดูดซึมน้ำของคอนกรีตบล็อกที่อายุการบ่ม 28 วัน เปรียบเทียบกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มอก.58-2533 สำหรับคอนกรีตบล็อกผนังไม่รับน้ำหนัก โดยส่วนผสมคอนกรีตบล็อกจากเปลือกหอยนางรม ประกอบไปด้วย ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ประเภท 1 ทรายหยาบ ทรายละเอียดที่มีขนาดละเอียดอยู่ระหว่าง 0.08-0.85 มิลลิเมตร หินฝุ่น และเปลือกหอยนางรมบด โดยเลือกใช้ขนาดเล็กลงกว่า 0.15 มิลลิเมตร ทั้งนี้ได้นำเปลือกหอยนางรมไปทดสอบองค์ประกอบธาตุ พบว่า มีธาตุหลักเหมือนกับปูนซีเมนต์และมีปริมาณใกล้เคียงกัน ได้แก่ Ca Si Al และ Fe ในการผลิตคอนกรีตบล็อกได้นำเปลือกหอยนางรมไปทดแทนปูนซีเมนต์ร้อยละ 10 และร้อยละ 20 ตามลำดับ โดยเปรียบเทียบกับคอนกรีตบล็อกที่ใช้ปูนซีเมนต์ ร้อยละ 100 ผลการศึกษาพบว่า การเพิ่มปริมาณอัตราส่วนเปลือกหอยนางรมส่งผลให้ค่ากำลังอัดลดลงและมีค่าการดูดซึมน้ำเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ทั้ง 2 อัตราส่วน มีค่ากำลังอัดและค่าการดูดซึมน้ำผ่านเกณฑ์ที่มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มอก.58-2533 สำหรับคอนกรีตบล็อกผนังไม่รับน้ำหนัก

คำสำคัญ: คอนกรีตบล็อก เปลือกหอยนางรม ขยะอินทรีย์

* อาจารย์ สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา ภาควิชาวิศวกรรมโยธา กองวิศวกรรมไฟฟ้าและโยธา กองการศึกษา โรงเรียนนายเรืออากาศนวมินทกษัตริยาธิราช (หมายเลขโทรศัพท์ 063-224-1755 E-mail : arissaman@rtaf.mi.th)

** อาจารย์ สาขาวิชาบัณฑิตกรรมกรบริการ วิทยาลัยพัฒนามหานคร มหาวิทยาลัยนวมินทราธิราช

*** อาจารย์ สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา ภาควิชาวิศวกรรมโยธา กองวิศวกรรมไฟฟ้าและโยธา กองการศึกษา โรงเรียนนายเรืออากาศนวมินทกษัตริยาธิราช

แนวทางการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ชุมชนบวงจร “ดอกฝ้ายเมืองเลย”

ชุมชนบ้านศรีเจริญ ตำบลเลยวังไสย์ อำเภอภูหลวง จังหวัดเลย

Guidelines for Developing Comprehensive Community Learning Resources “Dok Fai Muang Loei”

Ban Sri Charoen Community Loei Wang Sai Subdistrict, Phu Luang District, Loei Province

กิตติศักดิ์ ทองมีทิพย์ Kitisak Thongmeethip * ญัฐรินทร์ ปรีวงศ์กุลธร Nattarin Pariwongkulthorn **

รัชนิดา รอดอิว Rachanida Rod-iw *** เพ็ญพิมพ์ พวงสุวรรณ Penpim Puangsuwan **

วรรณสกล รักปทุม Wattanasakon Rakpathum ****

บทคัดย่อ

บทความนี้มีวัตถุประสงค์ที่จะบรรยายและอธิบายเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ชุมชนบวงจร “ดอกฝ้ายเมืองเลย” โดยใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพแบบใช้เรื่องเล่า (Narrative Research) จากบุคคลผู้มีส่วนเกี่ยวกับการดำเนินการของแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่ชุมชนบ้านศรีเจริญ ตำบลเลยวังไสย์ อำเภอภูหลวง จังหวัดเลย ผลการศึกษาพบว่า การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ชุมชนบวงจร “ดอกฝ้ายเมืองเลย” ชุมชนบ้านศรีเจริญ ตำบลเลยวังไสย์ อำเภอภูหลวง จังหวัดเลย ให้ประสบความสำเร็จได้นั้น ต้องอาศัยการร่วมแรงร่วมใจจากทุกคนในชุมชนอย่างจริงจัง ทั้งในส่วนของผู้นำชุมชนและกลุ่มเกษตรกร ด้วยแนวคิดการพัฒนาชุมชนและแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ควบคู่กับแนวคิดการจัดการความรู้ที่เป็นปัจจัยสนับสนุนจากภายนอกชุมชน ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน อันจะเป็นแนวทางของการพัฒนาของแหล่งเรียนรู้ชุมชนบวงจร “ดอกฝ้ายเมืองเลย” ชุมชนบ้านศรีเจริญ ตำบลเลยวังไสย์ อำเภอภูหลวง จังหวัดเลย อย่างยั่งยืน โดยมีเป้าหมายของการจัดตั้งแหล่งเรียนรู้ชุมชนบวงจร “ดอกฝ้ายเมืองเลย” ชุมชนบ้านศรีเจริญ ตำบลเลยวังไสย์ อำเภอภูหลวง จังหวัดเลย คือ การเป็นแหล่งเรียนรู้เกี่ยวกับฝ้ายทั้งห่วงโซ่อุปทาน การขึ้นนำและช่วยเหลือเกษตรกร และคนในชุมชน รวมถึงเป็นแหล่งเรียนรู้ทางเลือกให้แก่กลุ่มเด็ก เยาวชน และคนในชุมชนบ้านศรีเจริญ อันเป็นการริเริ่มในการพัฒนาศักยภาพการเกษตรของไทยโดยใช้ชุมชนเป็นฐานเพื่อการเรียนรู้ร่วมกัน

คำสำคัญ: แหล่งเรียนรู้ ดอกฝ้ายเมืองเลย การพัฒนาชุมชน การพัฒนาอย่างยั่งยืน

* (อาจารย์) สาขาวิชาการพัฒนาชุมชน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

** (อาจารย์) สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว โรงแรม และธุรกิจบริการ วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา

*** (อาจารย์) สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง

**** (ที่ปรึกษา) บริษัท เอ็ดดูโก แพลนเน็ต จำกัด

แนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียวอย่างยั่งยืน กรณีศึกษา วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา

Guidelines for the Development of Sustainable Green Universities

Case study: College of Management University of Phayao

เพ็ญพิมพ์ พวงสุวรรณ Penpim Phuangsuvan * รักษิต สุทธิพงษ์ Ruksit Suttipong **
ศิริพร แพรศรี Siriporn Praesri *** สกาวเดือน หวดพงศ์ Sakaoduean Watpong ****

บทคัดย่อ

บทความนี้เป็นบทความวิชาการที่เน้นนำเสนอเนื้อหาสำคัญเกี่ยวกับ แนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียวอย่างยั่งยืน กรณีศึกษา วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) สถาบันอุดมศึกษา ในสังกัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม มี 171 หน่วยงาน รับนโยบายภาครัฐตาม ตาม ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2570) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) และนโยบายของ รัฐบาลในการแก้ไขปัญหาสภาพภูมิอากาศ โดยมีเป้าหมายเพื่อให้เกิดความเป็นกลางคาร์บอนภายในปี 2593 และก๊าซเรือนกระจก สุทธิ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์

นอกจากนี้ การจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก UI Green Metric ยังเป็นเกณฑ์มาตรฐานที่ได้รับการยอมรับทั่วโลก ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของมหาวิทยาลัยในการจัดการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน ถือเป็นความท้าทายสำหรับ สถาบันอุดมศึกษา และผู้บริหารในประเทศไทยในการสร้างจิตสำนึกสาธารณะเกี่ยวกับกิจกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมระดับโลกซึ่งเป็นเป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals; SDGs) ดังนั้นแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัย สีเขียวอย่างยั่งยืน กรณีศึกษาวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา เป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียวและการจัด อันดับมหาวิทยาลัยโลก Green Metric ควรได้รับการส่งเสริมและเป็นแนวทางเพื่อสร้างโอกาสในการพัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียวอย่าง ยั่งยืนในประเทศไทย

คำสำคัญ: มหาวิทยาลัยสีเขียว การปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ ยูไอกรีนเมตริก

* (รักษาการแทนหัวหน้างานแผนงาน) วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา

(หมายเลขโทรศัพท์ 096 191 5466

E-mail: penpim.ph@up.ac.th)

** (รักษาการแทนคณบดี) วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา

*** (รักษาการแทนรองคณบดี) วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา

**** (เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป) วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา

ทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีผลต่อความได้เปรียบในการแข่งขัน
และผลการดำเนินงานของโรงงานอุตสาหกรรมในประเทศไทย

A Literature Review on the Causal Factors Affecting Competitive Advantage and the Business Performance
of Industrial Factories in Thailand

เกดชญา วันทานี Ketchana Wantanee *

นิวัติ จันทร์ราช Niwat Chantharath **

บทคัดย่อ

บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอความรู้จากการทบทวนวรรณกรรมความได้เปรียบในการแข่งขันและประสิทธิภาพทางธุรกิจของโรงงานอุตสาหกรรมในประเทศไทย มีเป้าหมายที่จะอธิบายความหมาย ส่วนประกอบ และความสัมพันธ์ของตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับความได้เปรียบและประสิทธิภาพทางธุรกิจ จากการทบทวนวรรณกรรมนี้ ตัวแปรที่นิยมใช้ในการศึกษาเรื่องความได้เปรียบรวมถึงนวัตกรรม เทคโนโลยีและกลยุทธ์ของโรงงานอุตสาหกรรมในประเทศไทย และประสิทธิภาพทางธุรกิจ

คำสำคัญ: ความได้เปรียบในการแข่งขัน นวัตกรรม เทคโนโลยี กลยุทธ์ ประสิทธิภาพทางธุรกิจ

* (นักศึกษา) หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

(E-mail : nana48n@gmail.com)

** (อาจารย์) วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการดูแลตนเองของผู้ป่วยที่มีภาวะไขมันในเลือดสูง
 ของผู้เข้ารับบริการ ณ สถานพยาบาล สำนักงานใหญ่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคกรุงเทพมหานคร
 Factors Influencing Self-Care Behaviors of Hypercholesterolemia Patients Receiving Services at the
 Infirmary of the Provincial Electricity Authority Headquarters, Bangkok

มลยูดา รอดสัน Monyada Rodson *

สุภาวดี สถาปนิกานนท์ Supavadee Satapaniganone *

อดิลลา พงศ์ยี่หล้า Adilla Pongyeela ***

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) เปรียบเทียบพฤติกรรมการดูแลตนเองของผู้ป่วยที่มีภาวะไขมันในเลือดสูงของผู้เข้ารับบริการ ณ สถานพยาบาล สำนักงานใหญ่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค กรุงเทพมหานคร จำแนกตามปัจจัยประชากรศาสตร์ (2) เปรียบเทียบพฤติกรรมการดูแลตนเองของผู้ป่วยที่มีภาวะไขมันในเลือดสูงของผู้เข้ารับบริการ จำแนกตามปัจจัยสภาวะส่วนบุคคล (3) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความรู้เกี่ยวกับภาวะไขมันในเลือดสูงกับพฤติกรรมการดูแลตนเองของผู้ป่วย ขนาดตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาจำนวน 400 คน ทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ส่วนการทดสอบสมมติฐานจะใช้ค่าสถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ Independent sample t-test, one way ANOVA (F-test) พร้อมกับเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยแบบรายคู่ด้วยวิธี LSD และวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ผลการศึกษาพบว่า ผู้ป่วยที่เพศ อายุ อาชีพ โรคพันธุกรรม ระดับไขมันคลอเรสเตอรอลรวม และการได้รับยารักษา ที่แตกต่างกัน มีพฤติกรรมการดูแลตนเองแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญ ที่ระดับ 0.05 ส่วนปัจจัยที่ไม่ก่อให้เกิดความแตกต่าง คือ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน ระดับไขมันไม่ดี ระดับไตรกลีเซอไรด์ และดัชนีมวลกาย ขณะที่ความรู้เกี่ยวกับภาวะไขมันในเลือดสูงกับพฤติกรรมการดูแลตนเองของผู้ป่วยที่มีภาวะไขมันในเลือดสูง ไม่มีความสัมพันธ์กัน

คำสำคัญ: ภาวะไขมันในเลือดสูง พฤติกรรมการดูแลตนเอง ความรู้เกี่ยวกับภาวะไขมันในเลือดสูง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

* หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ วิทยาลัยบริหารธุรกิจนวัตกรรมและการบัญชี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

** อาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาพยาบาล

ปัจจัยเชิงสาเหตุของการรับรู้ถึงความปลอดภัยสำหรับผู้โดยสารที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการทำงานในอุตสาหกรรมการบิน
Causal Factors of Passenger Safety Perception that Affect Work Behaviour in the Aviation Industry

สุภาพร สอนอินทร์ Supaporn Sorin *

อังกูร ลาภนเศ Ungul Laptaned **

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยเชิงสาเหตุของการรับรู้ถึงความปลอดภัยสำหรับผู้โดยสารที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการทำงานในอุตสาหกรรมการบิน 2) เพื่อศึกษาอิทธิพลของปัจจัยเชิงสาเหตุของการรับรู้ถึงความปลอดภัยสำหรับผู้โดยสารที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการทำงานในอุตสาหกรรมการบิน 3) เพื่อสร้างแบบจำลองของปัจจัยเชิงสาเหตุของการรับรู้ถึงความปลอดภัยสำหรับผู้โดยสารที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการทำงานในอุตสาหกรรมการบิน เป็นการวิจัยแบบผสมผสานระหว่างเชิงคุณภาพและการวิจัยเชิงปริมาณ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม และการสัมภาษณ์เชิงลึก กลุ่มตัวอย่างเชิงปริมาณคือผู้ปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมการบินที่มีความเกี่ยวข้องกับความปลอดภัยซึ่งเป็นกลุ่มธุรกิจในโครงสร้างของอุตสาหกรรมการบินโดยแบ่งประเภทออกเป็น 9 ประเภทกิจกรรม โดยองค์การการบินพลเรือนระหว่างประเทศ (International Civil Aviation Organization - ICAO) ใช้การกำหนดขนาดตัวอย่างกรณีไม่ทราบกลุ่มประชากร มีสูตรการคำนวณตามวิธีของ W.G. Cochran (1953 p.178) (ยุทธ ไทยวรรณ) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ความผิดพลาดที่ยอมรับได้ไม่เกิน 5% ได้กลุ่มตัวอย่าง 400 ราย และการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้เชี่ยวชาญทางด้านความปลอดภัยการบิน จำนวน 5 ราย ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติแบบจำลองสมการโครงสร้าง

โดยมีกรอบตัวแปรของงานวิจัยซึ่งเป็นปัจจัยที่จะส่งผลต่อบุคลากรในการรับรู้ถึงความปลอดภัยที่ผู้โดยสารจะได้รับการบริการในส่วนต่างๆ ส่งผลออกมาเป็นพฤติกรรมของบุคลากรในการทำงานเพื่อความปลอดภัย โดยการรับรู้ถึงความปลอดภัยของผู้โดยสารมีองค์ประกอบคือ ความพึงพอใจในงาน แนวความคิดการป้องกันความเสี่ยง ทศนคติต่อความปลอดภัย ความมุ่งมั่นและความรับผิดชอบ และสุดท้ายคือการที่บุคลากรจะมีพฤติกรรมหรือแนวทางในการปฏิบัติงานในส่วนที่ตนได้รับผิดชอบออกมาอย่างปลอดภัย โดยมีองค์ประกอบคือ ด้านทักษะ ความตั้งใจ ความสามารถ และแรงจูงใจ ซึ่งปัจจัยต่างๆทั้งหมดข้างต้น ส่งผลให้อุตสาหกรรมการบินมีบุคลากรในทุกส่วนงานที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยได้ประเมินการรับรู้ของตนเองในด้านความปลอดภัยเพื่อให้มีการปฏิบัติงานที่ตระหนักถึงความปลอดภัยและลดความเสี่ยงที่จะทำให้เกิดอุบัติเหตุได้ในขณะปฏิบัติงานอยู่ตลอดเวลา สม่่าเสมอและยั่งยืน

คำสำคัญ: ปัจจัยเชิงสาเหตุ การรับรู้ ความปลอดภัยผู้โดยสาร พฤติกรรม อุตสาหกรรมการบิน

* (นักศึกษา) บริหารธุรกิจดุขภูษบัณฑิต วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

(หมายเลขโทรศัพท์090-052-2666 E-mail : supaporn.so@spu.ac.th)

** (อาจารย์) วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

(หมายเลขโทรศัพท์094-478-0730 E-mail : ungul.la@spu.ac.th)

ประโยชน์ของการประกันชีวิตในมุมมองของผู้มุ่งหวังในเขตกรุงเทพและปริมณฑล
Benefits of Life Insurance from the Perspective of Prospective Buyers in Bangkok
and Surrounding Areas

พัฒนศักดิ์ ผิวขำ Pattanasak Piewkhum *

อดิลา พงศ์ยี่หล้า Adilla Pongyeela **

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาความคิดเห็นของผู้มุ่งหวังที่มีต่อประโยชน์ของการประกันชีวิตจำแนกตามคุณลักษณะส่วนบุคคล (2) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างประโยชน์ของการทำประกันชีวิตกับความสนใจซื้อของผู้มุ่งหวัง กลุ่มตัวอย่างคือผู้มุ่งหวังชาวไทยที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล อายุตั้งแต่ 21 ปีขึ้นไป จำนวน 389 คน เก็บข้อมูลทางออนไลน์ ผ่าน Google form และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย ทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ t-test , F- test ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 62.2 และ เพศชาย คิดเป็นร้อยละ 37.8 ส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วง 41- 50 ปี มีระดับการศึกษาปริญญาตรี เป็นพนักงานเอกชนที่มีรายได้ต่อเดือน 15,001 – 30,000 บาท สถานภาพโสด มีความคิดเห็นเกี่ยวกับประโยชน์ของการประกันชีวิต โดยให้ความสนใจเรื่อง ค่ารักษาพยาบาล มากที่สุด รองลงมา คือ เงินชดเชยกรณีตรวจพบโรคร้ายแรงหรืออุบัติเหตุ สุดท้ายเป็นการออมทรัพย์และการวางแผนเกษียณ โดยภาพรวมจะเห็นประโยชน์ของการทำประกันชีวิตอยู่ในระดับมาก และ พบว่าผู้มุ่งหวังที่มีลักษณะส่วนบุคคลแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อประโยชน์ของการทำประกันชีวิตไม่แตกต่างกัน ประโยชน์ของการทำประกันชีวิตมี ความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันกับความสนใจซื้อ

คำสำคัญ : ผู้มุ่งหวัง ประกันชีวิต ประโยชน์ของประกันชีวิต

* (นักศึกษา) หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการตลาดดิจิทัล

** อาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาารายบุคคล

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการโมบายแบงก์กึ่งธนาคารพาณิชย์ผ่านแอปพลิเคชัน

ของกลุ่มคนวัยทำงาน ในเขตจังหวัดปทุมธานี

Factors Affecting to Decision to Used Mobile Banking Service Commercial Bank Pass Applications of

Working Age Group in Pathum Thani

อิทธิศักดิ์ มูลทา Itthisak Moonta *

พินิจ แก้วเกษตรกรรม Pinit Kalakasetkorn **

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษา ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการโมบายแบงก์กึ่งธนาคารพาณิชย์ผ่านแอปพลิเคชัน และการยอมรับโมบายแบงก์กึ่งแอปพลิเคชัน ของกลุ่มคนวัยทำงาน ในเขตจังหวัดปทุมธานี กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเป็นกลุ่มคนวัยทำงาน ในเขตจังหวัดปทุมธานี จำนวน 400 คน ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 21-30 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-30,000 บาท ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโมบายแบงก์กึ่งธนาคารพาณิชย์ผ่านแอปพลิเคชัน ด้วยกระบวนการตัดสินใจ 5 ขั้นตอน มีการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก การยอมรับโมบายแบงก์กึ่งแอปพลิเคชันด้วยกลยุทธ์การตลาด 5A มีการยอมรับอยู่ในระดับมาก ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้ มีการตัดสินใจที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 การยอมรับโมบายแบงก์กึ่งแอปพลิเคชัน โดยใช้กลยุทธ์การตลาด 5A พบว่า ด้านการขึ้นขอบผลิตภัณฑ์ ด้านการตัดสินใจ และด้านการสนับสนุน มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการโมบายแบงก์กึ่งธนาคารพาณิชย์ผ่านแอปพลิเคชัน ส่วนด้านการรู้จักผลิตภัณฑ์ และด้านการสอบถามและตอบ ไม่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการโมบายแบงก์กึ่งธนาคารพาณิชย์ผ่านแอปพลิเคชัน

คำสำคัญ: โมบายแบงก์กึ่งแอปพลิเคชัน กลยุทธ์การตลาด 5A การตัดสินใจใช้บริการ กระบวนการตัดสินใจ

* (นักศึกษา) หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ (E-mail: Itthisak.moon@northbkk.ac.th)

** (อาจารย์ประจำ) หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

ปัจจัยเชิงสาเหตุของการจัดการค้าปลีกที่ส่งผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคสำหรับธุรกิจอะไหล่เครื่องจักรอุตสาหกรรม
Causal Factors of Retail Management Affecting the Consumer Behavior for
Industrial Machinery Spare Parts

ศิริพงษ์ หอมแขก Siripong Homkhaek *

วิจิต อุ้ยัน Vichit U-on **

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อการจัดการค้าปลีกและพฤติกรรมผู้บริโภคสำหรับธุรกิจอะไหล่เครื่องจักรอุตสาหกรรม 2) เพื่อศึกษาอิทธิพลของปัจจัยเชิงสาเหตุของการจัดการค้าปลีกที่ส่งผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคสำหรับธุรกิจอะไหล่เครื่องจักรอุตสาหกรรม 3) เพื่อสร้างแบบจำลองของปัจจัยเชิงสาเหตุของการจัดการค้าปลีกที่ส่งผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคสำหรับธุรกิจอะไหล่เครื่องจักรอุตสาหกรรม เป็นการวิจัยแบบผสมผสานระหว่างเชิงคุณภาพและการวิจัยเชิงปริมาณ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม และการสัมภาษณ์เชิงลึก กลุ่มตัวอย่างเชิงปริมาณคือตัวแทนในธุรกิจวัสดุก่อสร้างที่จดทะเบียนในรายชื่อของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรณีทราบจำนวนที่แท้จริงของประชากร ในการกำหนดขนาดตัวอย่างจะใช้สูตรการคำนวณของยามาเน่ (Yamane, 1967, อ้างถึงใน สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์, 2550, หน้า 155-156) และกลุ่มตัวอย่างเชิงคุณภาพผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informants) เป็น 8 กลุ่ม ได้แก่ หลังคาและอุปกรณ์ติดตั้ง; ปูนซีเมนต์และก่อสร้าง, และเหล็ก ตะปูและลวด; ประตู, หน้าต่าง, และไม้และอุปกรณ์; สุขภัณฑ์, ห้องน้ำและห้องครัว; เครื่องมือช่าง และไฟฟ้าและอุปกรณ์; กระเบื้องเซรามิค, วัสดุตกแต่งพื้นและผนัง, และสีและเคมีภัณฑ์; เฟอร์นิเจอร์ และเครื่องใช้ภายในบ้าน; และถังน้ำ, ท่อน้ำ, และระบบน้ำและจัดสวน เพื่อให้ได้คุณลักษณะแบบไขว้ไปไขว้มา (Triangulation) และสามารถนำไปสู่ความน่าเชื่อถือของผลการศึกษา โดยมีกรอบตัวแปรของงานวิจัยซึ่งเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการจัดการค้าปลีกและพฤติกรรมผู้บริโภคสำหรับธุรกิจอะไหล่เครื่องจักรอุตสาหกรรม มีองค์ประกอบคือ กลยุทธ์การตลาด การบริการลูกค้า แบบจำลองทางธุรกิจ การจัดการค้าปลีก พฤติกรรมผู้บริโภค ซึ่งปัจจัยต่างๆทั้งหมดข้างต้น ส่งผลให้ธุรกิจอะไหล่เครื่องจักรอุตสาหกรรม สามารถรับรู้ถึงความต้องการจากพฤติกรรมของผู้บริโภค เพื่อสามารถบริหารจัดการอุตสาหกรรมให้เกิดความยั่งยืน ตรงต่อความต้องการของผู้บริโภค

คำสำคัญ: ปัจจัยเชิงสาเหตุ, การค้าปลีก, พฤติกรรมผู้บริโภค, ธุรกิจอะไหล่เครื่องจักรอุตสาหกรรม

* (นักศึกษา) บริหารธุรกิจดุซงึ่บัณฑิต วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

(หมายเลขโทรศัพท์ 02-521-4971 E-mail : supaporn.so@spu.ac.th)

** (อาจารย์) วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

(หมายเลขโทรศัพท์ 025791111 ต่อ 3005 E-mail : ichit.uo@spu.ac.th)

การศึกษาความสัมพันธ์ของการสื่อสารการตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการและประสิทธิภาพทางการตลาด
The Relationship between Integrated Digital Marketing Communication and Marketing Performance

นฤตม ต่อเทียนชัย Narudom Torthienchai *

วิชิต อุ๋อัน Vichit U-on **

บทคัดย่อ

ในยุคปัจจุบัน การตลาดดิจิทัลมีบทบาทสำคัญต่อธุรกิจทุกรูปแบบ ธุรกิจต่างๆ ต่างใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing Communication) ทั้งในด้านการเข้าถึงลูกค้า การกระตุ้นยอดขาย และการสร้างแบรนด์ เนื่องจากพฤติกรรมผู้บริโภคมีความเปลี่ยนแปลงตามการพัฒนาของเทคโนโลยี จากการทบทวนวรรณกรรมพบว่าความสัมพันธ์ของการสื่อสารการตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการ (Integrated Digital Marketing Communication) ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพทางการตลาด (Marketing Performance) โดยพบว่า การสื่อสารการตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการ มีองค์ประกอบ 5 องค์ประกอบ ได้แก่ เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย โฆษณาออนไลน์ อีเมล และเนื้อหา ในด้านของประสิทธิภาพทางการตลาด มีองค์ประกอบทั้งหมด 4 องค์ประกอบ ได้แก่ ยอดขาย กำไร ส่วนแบ่งตลาด และความพึงพอใจของลูกค้า โดยจากการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารการตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการและประสิทธิภาพทางการตลาด พบว่าการสื่อสารการตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการส่งผลต่อประสิทธิภาพทางการตลาดที่มีความแตกต่างกันในหลากหลายมิติขึ้นอยู่กับรูปแบบของการสื่อสารของตราสินค้านั้นๆ

คำสำคัญ: การทบทวนวรรณกรรม การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ ประสิทธิภาพทางการตลาด

* (อาจารย์) สาขาการจัดการการตลาด คณะบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม (หมายเลขโทรศัพท์ 061-89-7924 E-mail : bestnarudom.t@gmail.com)

** (อาจารย์) สาขาการจัดการการตลาด คณะบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ปัจจัยเชิงสาเหตุของคุณค่าของตราสินค้าในมุมมองของลูกค้าที่มีอิทธิพลต่อ
ความพึงพอใจของลูกค้าในธุรกิจสถานีบริการน้ำมันในประเทศไทย
Causal Factors of Customer-Based Brand Equity Influencing Customer Satisfaction
in the Gas Station Business in Thailand

อำนวยการ พรสุขสว่าง Amnuay Pornsuksawang *

วิจิต อุ๋อัน Vichit U-on **

บทคัดย่อ

บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอความรู้จากการทบทวนวรรณกรรมการศึกษาคุณค่าของตราสินค้าในมุมมองของลูกค้า เพื่ออธิบายถึงความหมายและความเป็นมา องค์ประกอบ และความสัมพันธ์ของตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับคุณค่าของตราสินค้าในมุมมองของลูกค้า จากการทบทวนวรรณกรรมพบว่าตัวแปรที่ได้รับความนิยมใช้ศึกษาทางด้านคุณค่าของตราสินค้าในมุมมองของลูกค้า (Customer based brand equity) ประกอบด้วย ส่วนประสมทางการตลาด(Marketing mix) การมุ่งเน้นการตลาด (Market orientation) การตลาดรับผิดชอบต่อสังคม(Market corporate social responsibility) และความพึงพอใจของผู้บริโภค (Customer satisfaction)

คำสำคัญ: การทบทวนวรรณกรรม คุณค่าของตราสินค้าในมุมมองของลูกค้า ส่วนประสมทางการตลาด การมุ่งเน้นการตลาด การตลาดรับผิดชอบต่อสังคม ความพึงพอใจของผู้บริโภค

* (นักศึกษา) หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

(E-mail : Amnuay.pon@spulive.net)

** (อาจารย์) วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

การท่องเที่ยวแบบหรูหราในยุค New Normal Luxury Tourism in the New Normal Era

วรवलัญญ์ ธนัชปิยะธัญญ์ Voravarund Dhnachpiyathund *

วิจิต อุ่อ้น Vichit U-on **

บทคัดย่อ

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศอย่างมหาศาล ซึ่งประเทศไทยถือเป็นประเทศหนึ่งที่มีความสมบูรณ์และความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยว สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศได้เป็นอย่างดี โดยตลาดนักท่องเที่ยวในประเทศยังเป็นแรงขับเคลื่อนหลักของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน จากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในระดับโลกนำมาสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมนักท่องเที่ยวตลอดจนรูปแบบการให้บริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และเกิดเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวใหม่ คือ การท่องเที่ยวแบบหรูหรา (Luxury Tourism) จากจำนวนประชากรที่มีฐานะมั่งคั่งเพิ่มขึ้น กลุ่มนักท่องเที่ยวในรูปแบบหรูหรารุ่นใหม่จึงเป็นกลุ่มที่น่าสนใจ และหลังจากโลกได้ผ่านพ้นวิกฤตโควิด-19 ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยวทั้งในภาคธุรกิจและในส่วน of นักท่องเที่ยวเอง โดยการท่องเที่ยวแบบหรูหราในยุค New Normal ไม่ใช่การท่องเที่ยวแบบสะดวกสบายระดับ 5 ดาว หรือแบรนด์ Luxury เท่านั้น แต่หมายถึงการท่องเที่ยวที่เน้นประสบการณ์ที่แสนพิเศษ น่าจดจำทางอารมณ์ความรู้สึก (Emotion) และหาไม่ได้จากที่อื่น การได้รับบริการที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว และสิ่งสำคัญคือนักท่องเที่ยวมองหาความรู้สึกเชื่อมโยงและการเข้าใจถึงจุดหมายปลายทางได้อย่างลึกซึ้ง สะท้อนถึงความเป็นนักเดินทางนิยมหรุ่นใหม่ที่มีความต้องการหรูหราแบบลงลึกเฉพาะบุคคล

โดยนักท่องเที่ยวกลุ่มนิยมหรูหราในยุค New Normal ประกอบด้วย 1) กลุ่ม Baby Boomer เป็นกลุ่มที่ต้องการท่องเที่ยวที่สะดวกสบายเพื่อให้รางวัลชีวิตหลังเกษียณ 2) กลุ่ม Millennials ซึ่งเป็นกลุ่มประชากรวัยทำงานที่มีสัดส่วนสูงที่สุด ด้วยช่วงอายุที่อยู่ในวัยทำงานทำให้มีรายได้สูงและกำลังซื้อสูง 3) กลุ่ม Single เป็นกลุ่มคนโสดที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็วในตลาดนี้ 4) กลุ่ม Family เป็นกลุ่มชอบเที่ยวแบบครอบครัว ซึ่งกลุ่มนักท่องเที่ยวแบบหรูหราก็ถือเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูงในประเทศไทย และมีแนวโน้มสูงขึ้น

คำสำคัญ: การท่องเที่ยวแบบหรูหรา ยุค New Normal แนวโน้มการท่องเที่ยว

* (นักศึกษา) บริหารธุรกิจดุซฐิติบัณฑิต วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

(หมายเลขโทรศัพท์ 064-445-5422 E-mail : voravarund.dh@spu.ac.th)

** (อาจารย์) วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

(หมายเลขโทรศัพท์ 084-090-3148 E-mail : vichit.uo@spu.ac.th)

แนวทางการคุ้มครองสิทธิของประชาชนทางการดำเนินคดีแรงงาน
Guidelines for Protection People's Rights in Labor Litigation

สรธร ธนโชติโกคิน Sornrathorn Thanachotphokin *

บทคัดย่อ

บทความวิชาการนี้ได้ศึกษาวิเคราะห์ปัญหาการคุ้มครองสิทธิของประชาชนในการดำเนินคดีแรงงาน การที่รัฐไม่ได้ให้ความช่วยเหลือทางกฎหมายที่จำเป็นและเหมาะสมแก่ประชาชนในการเข้าถึงกระบวนการดำเนินคดีแรงงาน ด้านการฟ้องคดีแรงงาน และการดำเนินคดีแรงงาน ซึ่งประชาชนส่วนใหญ่ที่เป็นลูกจ้างไม่มีความรู้ในคดีแรงงาน บางคนไม่มีเงินจ้างทนายความจึงไม่มีทนายความช่วยร่างฟ้องช่วยดำเนินคดี เพื่อนำข้อเท็จจริงและพยานหลักฐานมาสู่ศาลแรงงาน อีกทั้งพยานหลักฐานที่สำคัญส่วนใหญ่อยู่ที่นายจ้างทำให้ประชาชนเสียเปรียบและเสียโอกาสในการต่อสู้คดีได้อย่างเสมอภาคเท่าเทียมโดยไม่ได้รับความเป็นธรรม โดยมีแนวทางการคุ้มครองสิทธิของประชาชนทางการดำเนินคดีแรงงาน คือ ควรผลักดันให้มีการแก้ไขปรับปรุงพระราชบัญญัติจัดตั้งศาลแรงงานและวิธีพิจารณาคดีแรงงาน พ.ศ. 2522 ปรับปรุงสิทธิของประชาชนทางการดำเนินคดีแรงงาน โดยจัดให้มีทนายความที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการดำเนินคดีแรงงานแก่ประชาชนที่เป็นลูกจ้าง ซึ่งมีรายได้น้อยหรือผู้ด้อยโอกาส เพื่อช่วยร่างฟ้องและดำเนินคดีแรงงานโดยไม่มีค่าใช้จ่าย

คำสำคัญ: แนวทางการคุ้มครอง สิทธิประชาชน การดำเนินคดีแรงงาน

* ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร., ทนายความ, ที่ปรึกษากฎหมาย, สำนักงานกฎหมายยุติธรรม
 (091-542-1888, Email : stnick1679@gmail.com)

ทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับการสร้างแบบจำลองปัจจัยเชิงสาเหตุของคุณค่าแบรนด์ในมุมมองของผู้มีสิทธิเลือกตั้ง
และการตัดสินใจเลือกสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร (ส.ส.) ในประเทศไทย

The Literature Review on the Causal Factors of Voter-Based Brand Equity and Decision-Making among
Members of the House of Representatives (Mps) in Thailand

พีรพัฒน์ มั่งคั่ง Perapart Mungkung *

วิชิต อุ๋อัน Vichit U-on **

บทคัดย่อ

บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอความรู้จากการทบทวนวรรณกรรมคุณค่าแบรนด์ในมุมมองของผู้มีสิทธิเลือกตั้ง (Voter-Based Brand Equity) และการตัดสินใจเลือก (Decision-Making) สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร (ส.ส.) ในประเทศไทย ที่ผ่านมา เพื่ออธิบายถึงความหมายและความเป็นมา องค์ประกอบ และความสัมพันธ์ของตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับคุณค่าแบรนด์ในมุมมองของผู้มีสิทธิเลือกตั้ง (Voter-Based Brand Equity) และการตัดสินใจเลือก (Decision-Making) สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร (ส.ส.) ในประเทศไทย ซึ่งจากการทบทวนวรรณกรรมพบว่าตัวแปรที่ได้รับความนิยมใช้ศึกษาคุณค่าแบรนด์ในมุมมองของผู้มีสิทธิเลือกตั้ง (Voter-Based Brand Equity) สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร (ส.ส.) ประกอบด้วย ส่วนผสมทางการตลาดการเมือง (Political Marketing Mixed) ธรรมชาติของพรรคการเมือง (Good Governance of Political Parties) คุณภาพการบริการของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร (ส.ส.) (Service Quality of Members of the House of Representatives (MPS) และการตัดสินใจเลือก (Decision-Making) สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร (ส.ส.)

คำสำคัญ: คุณค่าแบรนด์ในมุมมองของผู้มีสิทธิเลือกตั้ง ส่วนผสมทางการตลาดการเมือง ธรรมชาติของพรรคการเมือง คุณภาพการบริการของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร (ส.ส.) การตัดสินใจเลือก

* (นักศึกษา) หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
(E-mail : bank7076@gmail.com)

** (อาจารย์) วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

กำนัน ผู้ใหญ่บ้านในสังคมปัจจุบัน
Subdistrict Headman and Village Headman in the Present Society

จรณินทร์ ตั้งเจริญสมุทร Charanin Tangcharoensamut *

บทคัดย่อ

กำนัน ผู้ใหญ่บ้านถือเป็นกลไกหนึ่งในการขับเคลื่อนส่วนภูมิภาคของประเทศไทยที่มีประวัติความเป็นมาอย่างยาวนาน ทั้งนี้ ตามที่ได้บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติลักษณะปกครองท้องที่ พ.ศ. 2457 แม้ปัจจุบันเป็นยุคโลกาภิวัตน์ หน่วยงานราชการอาจจะส่งข่าวสารถึงประชาชนได้โดยตรง แต่กำนัน ผู้ใหญ่บ้านก็ยังมีบทบาทสำคัญเพราะมีความใกล้ชิดกับประชาชนมากกว่าหน่วยงานรัฐเข้าใจเรื่องราวต่างๆในท้องถิ่นได้ดีกว่า จากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูล 2 คน พบว่าปัญหาสำคัญที่กำลังเผชิญอยู่ คือ เรื่องเงินตอบแทนน้อยเกินไป รวมถึงเรื่องวาระในการดำรงตำแหน่ง ทั้งนี้ผู้เขียนเห็นด้วยกับประเด็นเรื่องการที่รัฐควรจะขึ้นค่าตอบแทน แต่ไม่เห็นด้วยกับวาระการดำรงตำแหน่งที่ยาวนานเกินไป

คำสำคัญ : กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน บทบาท สวัสดิการ

* นักสืบสวนสอบสวนชำนาญการ กองคดี 1 สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (jaranin_poo@hotmail.com)